



## توجه به صنایع کوچک و متوسط در راستای توسعه یافتگی

صنایع باید تغییر کند، کمبود نقدینگی، همراه نبودن نظام بیمه‌ای، مالیاتی، پولی و بانکی را از عمده مشکلات بنگاه‌های تولیدی برشمرد و گفت: با توجه به وضعیت کنونی بانک‌ها و نحوه تسهیلات‌دهی به واحدهای تولیدی این بخش راه به جایی نخواهد برد.

وی گفت: اگر قرار است به سمت استقلال واقعی در اقتصاد مقاومتی حرکت کنیم باید بیش از پیش به بنگاه‌های اقتصادی کوچک توجه ویژه شود؛ اما متأسفانه در کشور ما بنگاه‌های کوچک به سمت توسعه‌یافتگی حرکت نمی‌کنند.

رئیس اتاق اصناف ایران ضمن اشاره به ضعف شرکت‌های اقتصادی در زمینه بازاریابی، اظهار امیدواری کرد که برگزاری چنین همایش‌هایی به حضور هرچه بهتر سرمایه‌گذاران داخلی در کشور و عرصه‌های بین‌المللی کمک کند.

سخنران بعدی، خلیل پرتو زاده - معاون امور توسعه و تجارت و امور بازرگانی در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران - بود. وی با اشاره به این مطلب که بالا بودن هزینه‌های تولید از مهم‌ترین مشکلات تولید

در ابتدای این همایش، علی فاضلی - رئیس اتاق اصناف ایران - عنوان داشت: مجموعه سیاست‌های دولت و بخش امنیتی کشور در جهت تسهیل برای رشد کسب و کار در کشور است و اعتقاد صد درصدی بر این نکته ندارم که بگویم در این زمینه باید تماماً سرمایه‌گذاران خارجی فعالیت کنند. بلکه تلاش‌هایمان بر این مسئله معطوف شود که ابتدا داشته‌های خودمان را به صحنه بیاوریم تا در آینده بتوانیم در بازارهای بین‌المللی حضور پیدا کنیم.

وی، صنایع بزرگ را سرمایه‌خور و سرمایه‌بر اعلام کرد و گفت: رشد اقتصادی پایین کشور را به دلیل حضور نصفه و نیمه مردم در سرمایه‌گذاری می‌دانم. فاضلی با اشاره به ابلاغیه رهبر معظم انقلاب در زمینه اقتصاد مقاومتی، آن را راهگشای مشکلات اقتصادی در کشور دانست و گفت: متأسفانه دستورالعمل رهبر انقلاب در زمینه اقتصاد مقاومتی باید و شاید در کشور اجرایی نمی‌شود و این خوب نیست، باید به سمتی حرکت کنیم که از وضعیت سکون در اقتصاد بیرون آییم.

وی ضمن اعلام این مطلب که نگاه امروز به

گزارشی از برگزاری اولین همایش  
تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان  
کالای خواب ایران

اشاره:

نخستین همایش تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان کالا و تجهیزات خواب ایران به همت اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کالای خواب در سالن همایش‌های هتل المپیک برگزار شد. در این همایش که پیش درآمد برگزاری اولین نمایشگاه تخصصی کالا و تجهیزات خواب ایران (Sleeptex2016) بود، مسئولان سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، اتاق اصناف ایران، اعضای هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کالای خواب و اتحادیه صادرکنندگان مبلمان ایران حضور داشتند و جایگاه صنعت کالا و تجهیزات خواب در میان صنایع کوچک و متوسط، سهم تولیدکنندگان کالای خواب در ایجاد اشتغال و ارزش افزوده ملی، بازشناسی موانع، معضلات و اولویتهای پیش روی فعالان صنعت و بازار کالا و تجهیزات خواب و ... مورد بحث و بررسی قرار گرفت.



کاربردی مبنی بر اختصاص رسته‌های مختلف کالای خواب اشاره کرد که در آینده نزدیک محقق خواهد شد. با رشد و توسعه چنین مراکز علمی و پرورش متخصصین جوان، به مرور زمان از روند سنتی به روند علمی و تخصصی مدرن حرکت خواهیم کرد. در دنیای امروز دیگر اتحادیه‌های سنتی پاسخگوی نیازها نیستند و اتحادیه‌ها باید طبق سیستم اداری حرکت کنند. وی اضافه کرد: مشکل فعلی اتحادیه‌های کشور این است که اغلب سازمان‌های ذیربط، سیستماتیک و علمی هستند و مدیرانی تربیت می‌کنند تا بتوانند در سلسله‌های مدیریتی قرار گیرند در حالی که مدیران اتحادیه‌ها برای مدیریت‌های کلان انتخاب نمی‌شوند لذا معمولاً به دلیل تفاوت نگرش میان دولتمردان و اتحادیه‌ها، نگرش همسو ایجاد نمی‌شود. به گفته رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کالای خواب، زمانی که توانیم دیدگاه‌ها و مواضع خود را به صورت علمی به مراجع مرتبط بیان نماییم طبیعی است که

سخنران بعدی اولین همایش تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان کالای خواب ایران، حسین قدیانی - رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کالای خواب - بود. وی عنوان داشت: حدود یک سال و نیم، اتحادیه تلاش کرد از طریق وزارت ارشاد بتواند مجوز ماهنامه کالای خواب را دریافت کند. در راهاندازی این ماهنامه اهدافی مانند معرفی تولیدکنندگان مطرح به توزیع‌کنندگان کالا و تجهیزات خواب دنبال می‌شود تا به این ترتیب ارتباط مستقیم میان شبکه تولید و توزیع شکل گیرد و دخالت واسطه‌ها به حداقل برسد. وی تصریح کرد: در ماهنامه کالای خواب مسائلی مانند قوانین و مقررات نظام صنفی، مباحث مالیاتی، بیمه، طب کار و تخصص‌های لازم منتشر می‌شود تا هم جنبه اطلاع‌رسانی داشته باشد و هم مدارک و بخشنامه‌های وزارتخانه‌ها در اختیار فعالان این صنعت قرار گیرد. قدیانی به انجام مذاکرات متعدد با دانشگاه علمی

در کشور محسوب می‌شود، تصریح کرد: این روند موجب افزایش واردات قانونی (علی‌رغم وجود تعرفه ۷۰ درصدی) و قاچاق به کشور شده است. پرتو زاده افزود: تعدد واحدهای تولیدی موجب شده تا امکان برندسازی از واحدهای تولیدی گرفته شود که این امر در حال حاضر به یکی از مشکلات واحدهای تولیدی تبدیل شده است. به گفته این مقام مسئول، عدم حمایت از واحدهای تولیدی یکی دیگر از مشکلات موجود است در حالی که ترکیه، چین و پاکستان به دلیل حمایت از تولیدکنندگان خود توانستند در بازار ایران رخنه نموده و بخشی از بازار ایران را در اختیار خود درآورند. وی به راهاندازی شهرک‌های صنفی در کنار شهرک‌های صنعتی نیز اشاره کرد و گفت: مذاکراتی برای راهاندازی شهرک‌های صنفی در کنار شهرک‌های صنعتی صورت گرفته و در برخی از موارد نیز مقرر شده تا از ظرفیت شهرک‌های صنعتی استفاده کنیم.



می‌رسند اما اجرایش نیستند و گذشت زمان نشان داد که اهداف و آرمان‌های اتحادیه قابل اجرا بودند و به منصفه ظهور رسیدند.

به گفته ضیایی، زمانی که اولین همایش صنعت مبلمان را در سال ۱۳۸۲ برگزار کردیم، در مورد چشم‌اندازهای آینده صحبت به میان آمد و لزوم نمایش توانمندی‌های این صنعت به دولتمردان مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. ضمن این که معتقدیم صنایع کوچک و متوسط بخش مهم اقتصاد هر کشوری به شمار می‌آیند برخلاف نگاه سنتی و کلاسیک حاکم بر وزارت صنعت و معدن که صنعت را صنایع مادر و بزرگ می‌داند! دبیر اتحادیه مبلمان گفت: جایی که ارزش افزوده، اشتغال و محصولات فناور خلق می‌شود دقیقاً صنایع کوچک و متوسط است و اگر این صنایع وجود نداشته باشند، صنایع بالادستی و مادر با مشکلات جدی روبرو خواهند شد.

ضیایی، ضمن اشاره به عدم فرهنگ کار گروهی در کشور و مشکلات بسیار در زمینه کارهای گروهی و تشکلی، اذعان داشت: تمام

گذشت زمان و اجرای برنامه‌های بلندمدت هستیم تا در مسیر صحیح قرار بگیریم و به حرکت خود ادامه دهیم.

پس از استراحت و پذیرایی کوتاه، همایش با سخنرانی دکتر محسن ضیایی - دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران و مدیرعامل شرکت نمایشگاهی فیکو - ادامه پیدا کرد. وی ابراز داشت: حدود ۱۵ سال پیش، اصحاب صنعت چوب و مبلمان کشور که نگاه اکادمیک به مقوله صنعت مبلمان داشتند و تصمیم گرفته بودند از فضای سنتی و کارگاهی تولید خارج شوند؛ به این نتیجه رسیدند که باید اتحادیه‌ای در مقیاس ملی راه‌اندازی نمایند و برنامه‌ها، استراتژی‌ها و تاکتیک‌های متعدد را برای رشد و توسعه این صنعت مدنظر قرار دهند تا بتوانند در جغرافیای اقتصاد کشور نقش موثری ایفا نمایند.

وی اضافه کرد: سال ۱۳۷۹ برخی از فعالان صنعت مبلمان اعتقاد داشتند که اگرچه آرمان‌های اتحادیه، مطلوب و موثر به نظر

متولیان امر، طبق برداشت‌ها و اطلاعات خود نتیجه‌گیری می‌کنند و به اتخاذ تصمیمات مختلف می‌پردازند، در برخی موارد از چنین تصمیم‌گیری‌هایی گلايه‌مند می‌شویم در حالی که برنامه‌ای در اختیار نداشتیم تا با آنان در میان بگذاریم.

وی افزود: طی چندسال اخیر وزارت صنعت و معدن در بخش تشکل‌های صنفی، بسیاری از مسائل و مشکلات ما را در حد مصوب نمودن توسط مجلس پیش برده‌اند.

قدیانی ضمن بیان این مطلب که بسیاری از برنامه‌ها، طولانی مدت هستند و نباید انتظار نتایج آنی از آنها داشته باشیم، گفت: تمام تولیدکنندگان دنیا که علم را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده‌اند به خوبی می‌دانند که اگر انسان یک مسیر طولانی را به اشتباه طی کند، راه‌حل کوتاه‌مدت برای بازگشت ندارد. امروز در جایگاهی از تولید قرار گرفته‌ایم که چندان مطلوب نیست و راهی است که به‌درستی طی نکرده‌ایم به‌همین دلیل نیازمند





و تجهیزات خواب ایران را دی‌ماه امسال در مصلی تهران برگزار کنیم. ضیایی ضمن بیان این مطلب که از ادبیات حرفه‌ای و استانداردهای بین‌المللی در برگزاری این نمایشگاه بهره خواهیم برد، اذعان داشت: از نگاه ما پارتیشن‌بندی‌های رایج در نمایشگاه‌های ایران منسوخ شده است و باید از پارتیشن‌های استاندارد و مطلوب بهره‌گیری کنیم. کف‌پوش‌های نمایشگاه از موکت‌های نو و منطبق با استانداردهای بین‌المللی نمایشگاهی خواهد بود و از موکت‌های دست دوم و معیوب استفاده نخواهیم کرد. در زمینه تبلیغات به صورت کاملاً هدفمند کار خواهیم کرد و در حال حاضر تبلیغات نمایشگاه در سه مجله پرمخاطب بانوان و سه سایت پربازدید کشور منتشر شده است. ضمن این که پیامک‌هایی نیز به ۵ میلیون خانم ساکن تهران و حومه ارسال می‌شود. لازم به توضیح است که بیش از ۹۰ درصد تصمیم‌گیری‌ها برای خرید مبلمان و کالای خواب توسط خانم‌ها انجام می‌شود به

شبهه بازار مکاره است؛ اجتناب می‌کنیم. البته با محدودیت‌ها و موانع متعددی روبرو هستیم برای مثال صنعت نمایشگاهی کشور متناسب با رشد بخش‌های مختلف صنعت و اقتصاد کشور رشد نکرده و سرمایه‌گذاری خاصی در آن صورت نگرفته است. وی با اشاره به قرابت میان صنعت مبلمان با صنعت کالا و تجهیزات خواب تأکید کرد: برای پایه‌گذاری شروع فعالیت اولین نمایشگاه تخصصی کالا و تجهیزات خواب ایران تلاش کردیم که در ابتدا برند نمایشگاه را به عنوان برند معرف صنعت کالا و تجهیزات خواب کشور در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران نهادینه نماییم اما به دلیل وجود نگرش‌هایی که نمی‌خواهد یک صنعت هویت مستقل خود را به دست آورد، موانع متعددی برایمان به وجود آوردند. سال گذشته تا مرحله انتشار فراخوان برگزاری نمایشگاه هم پیش رفتیم اما متأسفانه این هدف تحقق پیدا نکرد. در نهایت تصمیم گرفتیم اولین نمایشگاه تخصصی کالا

مشکلات را با پشتکار و سختکوشی پشت سر گذاشتیم و فعالیت‌های رو به جلوی اتحادیه ادامه پیدا کرد. وی یادآور شد: تجارب ۱۵ ساله اتحادیه در برگزاری ۲۵ نمایشگاه بین‌المللی، حضور در بیش از ۱۲ نمایشگاه خارج از کشور و برگزاری همایش‌ها و نشست‌های متعدد، موجب تشکیل شرکتی شد تا امور برگزاری نمایشگاهی، تجاری و اجرایی اتحادیه را با یک ماهیت کاملاً حرفه‌ای انجام دهد. ضیایی سپس به معرفی شرکت نمایشگاهی فیکو پرداخت و آن را یک شرکت حرفه‌ای و تخصصی در زمینه صنایع مبلمان و نمایشگاهی کشور برشمرد و گفت: این شرکت همکاری بسیار خوبی با سازمان توسعه تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برقرار نموده است. وی گفت: تمام تلاش خود را برای برگزاری نمایشگاه‌های استاندارد به عمل می‌آوریم و از برگزاری نمایشگاه‌هایی که ۸۰ درصد آن بیشتر



کالای خواب گفت: ضمن توجه به برندسازی، در فعالیت‌های خود پویا و با انگیزه باشید، به طراحی‌های متنوع و مدرن توجه ویژه نشان دهید، آزمایش‌های مختلف برای راحتی مصرف‌کننده انجام دهید که این‌که ترکیب مطالعات و آزمایشات متعددی در این زمینه انجام می‌دهد.

ابراهیمی فر به تعیین سرفصل دروس لازم برای علمی شدن فعالیت‌های صنف کالای خواب اشاره کرد و گفت: کلاس‌های تک پودمانی تشکیل داده‌ایم و اتاق اصناف آمادگی خود را برای مقاطع کاردانی و کارشناسی کالای خواب اعلام می‌کند. به امید روزی که به خاطر مدرک گرای، دوره‌ای را پشت سر نگذاریم و هدف اصلی ما کسب علم و دانش باشد.

در پایان همایش جلسه پرسش و پاسخ با حضور رئیس اتحادیه کالای خواب و دبیر اتحادیه مبل‌بان برگزار شد و طی آن میهمانان، دیدگاه‌ها و سوالات خود را با مسئولان در میان گذاشتند.

یک اتحادیه را بر نمی‌تابد. وی افزود: یک اتحادیه ضمن ارائه آموزش‌های راهبردی به واحدهای صنفی خود، همگام با روش‌های نوین تولید آشنا شود. در مبحث بازاریابی، فردی که در بازار به فعالیت می‌پردازد باید آگاه به مسائل رشته تخصصی خود باشد.

ابراهیمی نیا اذعان داشت: امروزه مباحث علمی، تکنولوژیک و فیزیولوژیک در تولید لحاف، تشک، بالش و تمام کالاهای مربوط به خواب مدنظر قرار دارد. ممکن است فردی چند روز گوشت نخورد و به زندگی خود ادامه دهد اما مسلماً خواب یکی از ارکان زیستی انسان‌ها محسوب می‌شود و هیچ انسانی بدون خوابیدن قادر به ادامه حیات نخواهد بود. پس کالای خواب بخش مهمی از زندگی و سلامتی ماست و تولیدکنندگان و فعالان کالای خواب نباید این ضرورت را به فراموشی بسپارند.

وی ضمن اشاره به واردات کالای خواب از چین، ترکیه و کره جنوبی، خطاب به فعالان

همین دلیل مخاطبان اصلی ما خانم‌ها هستند. وی در مورد جانمایی و تعیین غرفه‌ها نیز گفت: تمام تلاش خود را به عمل می‌آوریم تا شکل و شمایل متناسب با نمایشگاه کالای خواب رعایت شود.

تلاش خود را صورت می‌دهیم تا این نمایشگاه ظرفیت‌های تجاری لازم برای بازگشت هزینه‌های غرفه‌داران در زمان برگزاری نمایشگاه را داشته باشد و هم به یک حرکت استراتژیک در صنف کالای خواب و ابزار قدرتمند اتحادیه کالای خواب تبدیل شود تا مسئولان اتحادیه بتوانند از حقوق صنفی فعالان خود حمایت کنند.

خسرو ابراهیمی نیا - عضو هیئت رئیسه و مسئول آموزش اتاق اصناف تهران - نیز در این همایش گفت: وظیفه اتحادیه‌ها فقط صدور پروانه‌های کسب نیست. اداره یک اتحادیه از روش‌های سنتی قدیم سپری شده و علم روز، نگاه روز، سلیقه‌های روز، پیشرفت‌های روز و وضعیت دهکده جهانی، دیگر فعالیت محدود